

YO COMPRO EN LOS
COMERCIOS DE MI
PUEBLO, ¿TU ...?



Recuerda que cuando contratas a Keima, estás colaborando con un proyecto social

INTRODUCCIÓN

El comercio minorista está en peligro de extinción, es el tejido social de los barrios y pueblos. La desaparición de las viejas tiendas minoristas está convirtiendo las calles en páramos.

Para Mantener vivo tu BARRIO O PUEBLO haz tus compras en el pequeño comercio. Que nadie tenga que colgar este cartel:



Los GRANDES CENTROS COMERCIALES junto con las COMPRAS QUE SE REALIZAN ON-LINE no paran de crecer capturando clientes que antes frecuentaban estos pequeños negocios locales y la perspectiva de que la situación mejore a corto plazo no es muy halagüeña.

Frente a esta situación, merece la pena romper una lanza por ellos y refrescar la memoria para tenerlos muy en cuenta. Un sinfín de establecimientos cercanos te esperan, están regentados por vecinos - vecinas y amigos/as, y además, alegran las calles de nuestros pueblos y barrios.

Además de los muchos beneficios, que aportan, los comercios de proximidad en los pueblos y barrios, (económicos para la ciudad, comodidad de no tener que desplazarse, permite crear lazos entre vecinos....), la compra en el comercio del barrio teje una relación humana y personal, en la que se genera el sentimiento de formar parte de una comunidad.

Sin duda, se trata de un comercio que promueve la cohesión social, generando lugares de encuentro, y por lo tanto, de integración social, en los que se crean pueblos y barrios y ciudades seguras y respetuosas con el entorno, porque la compra de proximidad también va de la mano de la sostenibilidad, al evitar el uso de vehículos contaminantes, y al comprar productos de cercanía que, en muchas ocasiones, tienen una clara apuesta ecológica.

Con todos estos beneficios sociales, económicos y medioambientales, es importante apostar por políticas locales dirigidas a defender e impulsar el comercio de proximidad, con el fin de conseguir el fomento de un consumo responsable, basado en la sostenibilidad económica y social, así como en las relaciones entre el comercio y otros sectores estratégicos de los pueblos y barrios.



Por todo esto y más, desde KEIMA hemos elaborado el programa “Yo compro en los comercio de mi pueblo, ¿Tú?”, Se trata de UNA SERIE DE ACTIVIDADES, donde los protagonistas van a ser LAS NIÑAS Y NIÑOS, que son el futuro.

También, y con el ánimo de recuperar el hábito de hacer las compras en nuestros pequeños establecimientos, las personas ADULTAS, tendrán su protagonismo, con el objetivo de hacer pensar al viandante y vecino /a lo que aporta el comercio de la ciudad.

**Apoyo sin fisuras al comercio
minorista tradicional.**

**YO COMPRO EN LOS
COMERCIOS DE MI PUEBLO**



¿CÓMO QUIERES QUE SEA TU BARRIO EN UN FUTURO? ¡TÚ DECIDES!

¿TE ANIMAS A PRACTICAR EL COMERCIO DE PROXIMIDAD?

NOSOTRA/OS TE DAMOS 10 RAZONES PARA NO DEJAR MORIR LOS COMERCIOS DE TU PUEBLO O BARRIO, TU PUEDES APORTAR MUCHOS MÁS

10 RAZONES PARA TENER EN CUENTA A NUESTROS PEQUEÑOS COMERCIOS

- Estimulan la creación de empleo cercano a ti, son gente que conoces de toda la vida y es posible que un familiar o amigo trabaje con ellos, directa o indirectamente.
- Mantienen vivo tu pueblo o ciudad, hacen que las calles luzcan más brillantes y los escaparates adornados mejoran la imagen del entorno donde vives.
- Comprar en las tiendas de cercanía genera ilusión entre los comerciantes y empresarios de tu entorno, les ayuda a pagar sus impuestos para crear mejoras que repercuten directamente en tu barrio y en tu ciudad.
- Los pequeños comercios fomentan la producción y distribución de los productos de tu tierra y por lo tanto generan puestos de trabajo en tu comunidad.
- No por ser pequeños, son menos competentes. Son negocios especializados y profesionales de su sector. De ellos recibirás atención personalizada y un asesoramiento inmejorable para la elección de tu compra.
- Algo muy importante y que tan apenas tenemos en cuenta, para hacer tus compras en el comercio de cercanía, ¡No necesitas coger el coche! Puedes hacerlo cómodamente mientras paseas. ¡Piénsalo!
- El apoyo al Comercio local produce un efecto dominó, fomenta la apertura de nuevos negocios y atrae más personas y riqueza para tu barrio.
- Suponen una importante fuente de auto-empleo y apoyándoles, estas ayudando a cumplir un sueño a todos aquellos emprendedores que un día decidieron apostar todo para crear su propio negocio.
- Una zona llena de tiendas, aumenta el valor inmobiliario de tu vivienda y al mismo tiempo contribuye a humanizar tu pueblo o ciudad.

- La oferta del pequeño negocio es más exclusiva y competitiva de lo que piensas. En la mayoría de ocasiones puedes encontrar todo lo que buscas y a unos precios inmejorables.
- La atención al cliente, el servicio y la calidad, se dan por supuesto en el Pequeño Comercio. Vienen de serie.
- Por último, recuerda que el dueño de ese pequeño negocio, es casi con toda seguridad, la misma persona que te atiende con trato cercano y personalizado, la misma persona que, te felicitará, te estrechará la mano y te escuchará, ofreciéndote lo mejor que sabe hacer, confiar en ti.
¿Te imaginas a Amancio Ortega detrás de un mostrador felicitándote? Nosotrxs, no.

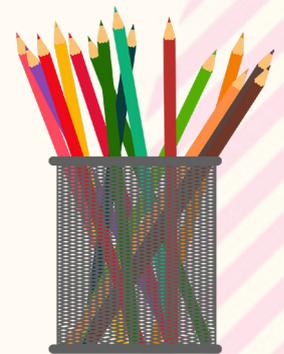
PODRÍAMOS ESGRIMIR MUCHÍSIMAS MÁS RAZONES PERO SEGURO QUE A VOSOTROS/AS SE OS OCURREN UNAS CUANTAS MÁS...

ACTIVIDADES

MURAL PHOTOCALL

AHORA TE TOCA A TI !!!!!

ESCRIBE AQUÍ LAS RAZONES QUE SE TE OCURRAN



APUNTALAS AQUI:



MERCADO EN MINIATURA

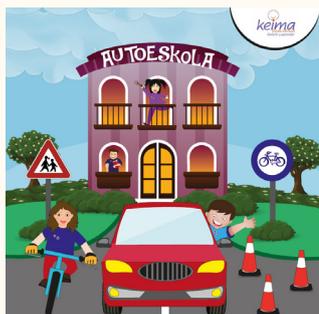
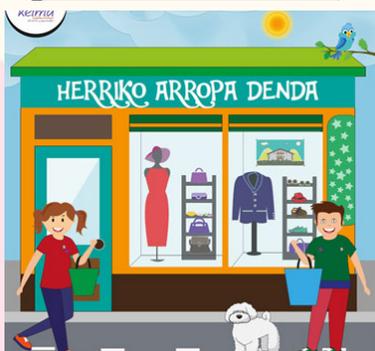
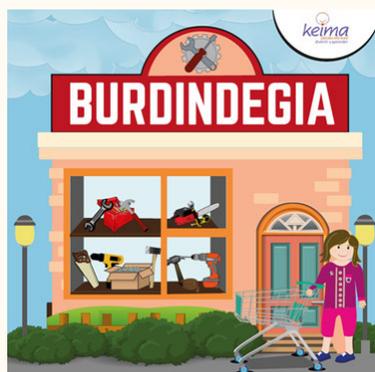
Actividad: el consumo responsable vinculado a la compra en comercios de proximidad

Se Recreará un mercado en miniatura para que los niños/as simulen/jueguen. SE TRATA DE JUGAR A TIENDITAS DE TODA LA VIDA.

Se montará un mercado en miniatura, simulando, pequeñas tiendas, con sillas y mesas y crear/imaginar distintos comercios: (cada tienda de 3Mx2M)

En cada tienda, HABRÁ UN MURAL DE 1,75m DE LARGO POR 1,10 DE ANCHO, (REPRESENTANDO LA TEMATICA DE CADA COMERCIO).

- PELUQUERIA
- PASTERIA
- ALIMENTACION
- FERRETERIA
- AUTOESCUELA
- PESCADERÍA
- TIENDA DE ROPA



Los/as niños/as simularán que van de compras. Los/as monitores les orientarán y les acompañarán en cada punto, tienda, etc., explicándoles los diferentes servicios que les ofrece su barrio, etc..

TALLERES

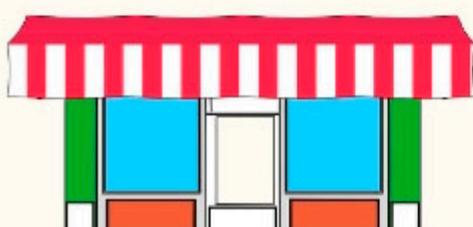
HACER DINERO

Los participantes lo primero que hacen cuando entran al mercado en miniatura es pasar por el taller de actividades para que dibujen y creen su propio dinero.

Habrá una persona que les hable del consumo responsable y de las reglas del juego.

Con ese dinero que hayan creado podrán comprar después en la cafetería, por ejemplo palomitas, o ir a la peluquería, que les pinten la cara, leer algún cuento en la librería, o acceder a la tienda de ropa, o a la ferretería para adquirir tornillos, etc...

(Se podrá contar con la colaboración de los comercios)



ANUNCIO PUBLICITARIO

En las tiendas de nuestro pueblo y barrio solemos ver carteles llamativos que nos informan de las novedades y productos que venden los comercios, y también de las ofertas y rebajas que ofrecen.

En esta actividad, vamos a hacer nuestro propio cartel publicitario, que luego usaremos para anunciar cualquier producto o servicio, de tal manera que entre todos/as los/as participantes puedan ver los anuncios de los demás.



LA AUTO ESCUELA DE MI BARRIO

EN EL STAND DE LA AUTOESCUELA SE SIMULARA UNA SESION DE EDUCACION VIAL.

“APRENDER A RESPETAR EL CÓDIGO DE CIRCULACIÓN RESPETANDO A LOS CICLISTAS”

En qué consiste la actividad (Educación Vial):

Lo primero, tendrán que rellenar y “pagar” la matricula.

Cada grupo recibirá 15 minutos de teoría con fichas adaptadas y media hora de práctica en karts de pedales y bicicletas. Circularán por un circuito lleno de señales. A través del gancho de la diversión conseguiremos que aprendan a respetar la distancia de seguridad, las señales, a darse cuenta que es muy importante ponerse casco cuando uno va en bici o en moto, etc...

Tanto la teoría como la práctica la realizaremos en grupos. Se dividirá la clase en dos grupo, mientras unos hacen la teoría otros estarán haciendo la práctica y viceversa. El objetivo fundamental es, concienciar desde pequeño a los/as niños/as sobre el respeto a los/as ciclistas y que conozcan algunos aspectos destacables del código de circulación.



Y como colofón, SE REALIZARÁ, un espectáculo, de pequeño formato de:

DISKOTEKA CALLEJERA

¡¡ANIMANDO LA ZONA DE COMPRAS!!

Con el objetivo de animar las zonas de compras, con un carrito móvil y un equipo de sonido a batería, realizaremos un pasacalle por los diferentes comercios del pueblo.

- **SUPER DIVERTIDO**, lleno de color y magia.

LA DISKOTEKA CALLEJERA, es una combinación de música, juego, baile y movimiento. Lo importante es pasarlo bien, por eso combinamos la música con los juegos, creando animaciones para todas las edades.

La discoteca callejera, se compone de DOS ANIMADORES/AS, los cuales tendrán la función de divertir a todos los participantes con diferentes coreografías y canciones, y con temas musicales de gran variedad.

Podrá participar también, la población adulta, bailando al son de la música.



DURACION:

TRES HORAS CONSECUTIVAS



RECURSOS HUMANOS

- Uno de los ejes principales del programa es el equipo de trabajo. De este equipo dependerá el éxito y la adaptación del programa. Para la realización del programa se va contar con un equipo de trabajo formado por Monitores/as : Que se ocuparán organizar el mercado en miniatura, los talleres y el resto de actividades
- Todos los/as monitores/as están en posesión del Título de monitor/a de Tiempo Libre y conocimiento de euskera.

RECURSOS MATERIALES

INFRAESTRUCTURA

- Todas las infraestructuras que se emplearán para llevar a cabo estel programa, cumplen las condiciones de seguridad, según las normas y leyes establecidas.
- SONIDO: Keima pondrá un equipo de música con el que se realizarán las actividades, con el objetivo de ambientar el espacio. La música será adecuada, respetando los criterios de no sexismo, no discriminación y bilingüismo.
- Para el espectáculo de pequeño formato, se contratará a las compañías correspondiente.

PRESUPUESTO

EL PRESUPUESTO INCLUYE:

- MONTAJE DESMONTAJE
- MATERIALES E INFRAESTRUCTURA
- SEGURO DE R.C
- PERSONAL CONTRATADO
- SIN ESPECTACULO

TOTAL:900,00€ + 10% de IVA

- CON ESPECTÁCULO

TOTAL:1300,00€ + 10% de IVA



JUGAR
SOLIDARIDAD
mediante
KEIMA
COOPERACIÓN
RESPECTO
APRENDER

activa, señalado, solidaria, programa, estable, cooperación, PREMIE, condiciones total, desarrollo, digna, nuevas, asegurar, hacia, seguir, trabajo, creando, iniciativas, empresarial, desfavorecidas, programas, agente, revertir, implementación, proyectos, empresa, proceso, apoyo, remuneración, sociedad, buenas, sociales, cualificadas, personas, calidad, empleos, beneficios, economía, avanzar, sociedad.

Restaurantes
Centros de Ocio
Comisiones de Festejos
Particulares
Instituciones
Asociaciones
Peñas
Agencias de comunicación
Ayuntamientos
Colegios
Tercera Edad
Empresas
Publicidad
Centros comerciales
Hoteles
Bancos y Cajas